


 Portré

ZÖLD HŐS: Igenis mozdulni kell!

Új vállalkozásba kezdeni egy világjárvány idején? Azt gondolhatnánk, nem a legjobb pillanat, vagy legalábbis elég bátor lépés. Zombori Andrea és Nagy Réka mégis így döntött, és környezettudatos könyvkiadót alapítottak. Mert megfordítva a kérdést: mikor máskor lenne erre szükség, ha nem most, amikor beláttuk, hogy a világnak változnia, nekünk pedig cselekednünk kell? Kiadványaikkal ehhez szeretnének segítséget nyújtani. Ebben a hónapban két civil zöld hőst, a Gingko Kiadó alapítóit mutatjuk be.

Zombori Andrea, a kiadó főszerkesztője korábban is könyvszerkesztőként dolgozott, míg Nagy Réka, a cég ügyvezető igazgatója az elmúlt majd másfél évtizedet marketing- és kommunikációs szakemberként az üzleti szférában töltötte. Közös bennük, hogy mindkettőjük régi álma volt egy saját könyvkiadó alapítása, és amikor először találkoztak, hamar megtalálták a közös érdeklődési kört is: tudatos élet és természetvédelem. Ezután nem volt kérdés, hogy mi az üzenet, amit közvetíteni szeretnének a világnak.

„Mindig is érdekelt a természetvédelem, mégis más irányban tanultam tovább, ám végül a család és a munka mellett találtam egy köztes megoldást; elkezdtem egy humánökológia tanfolyamot, amelyet az ELTE humánökológia tanszékének vezetője tart. Ez hozta el az életemben az igazi fordulatot, ami többek között a kiadó megalapításához vezetett” – mondja Andrea, aki a magánéletében is törekszik a fenntarthatóságra. Akárcsak a másik alapító, Nagy Réka. Családjukkal mindketten zöldövezetben élnek, a zero waste életmód elkötelezett hívei, igyekeznek minimalizálni a hulladékot az otthonukban, kerülnek a műanyagot, és általában is keresik a zöldebb megoldásokat.

„Nemcsak a környezettudatosság, hanem maga a tudatosság az, ami az életem minden területén nagy hangsúlyt kap” – mondja Réka, aki eredeti végzettsége szerint pszichológus, így számára magától értetődő, hogy a testi-lelki jólétünk függ a környezetünkötől is, és hogy valójában akkor lehetünk harmóniában a környezetünkkel, ha önmagunkkal is rendben vagyunk.

Éppen ezért amellett, hogy a könyveikben praktikus tanácsokkal is ellátják az olvasókat, nagy hangsúlyt fektetnek az ismeretterjesztésre és szemléletformálásra is. Kiemelt figyelmet szentelnek annak, hogy az új generáció minél korábban megismerkedjen a fenntarthatóság alapelveivel, ezért kapnak helyet a kiadványaik között a mesekönyvek is.



„Az első megjelent könyvünk például a minimalista szemléletet mutatja be. Nagyon sok hasznos ötlet van benne, nemcsak azzal kapcsolatban, hogyan csökkentjük a környezetünkben a felesleges tárgyak mennyiségét, hanem hogy miként kezeljük a stresszt, a felesleges szorongást, a körülöttünk levő zajt és zűrzavart” – mondja Andrea, aki maga is törekszik a minimalista életmódra.

Eddig négy könyv jelent meg a kiadó gondozásában, az idei évre még további öt-hat könyvet terveznek.

Azontúl, hogy a környezettudatosság megjelenik a kötetek témájában, az alapítók működésük során is törekszenek a zöldebb megoldásokra. A nyomdaválasztásnál például szempont volt, hogy hazai és minél közelebbi nyomdával dolgozzanak együtt. A nyomdával folyamatosan tárgyalnak arról, hogyan lehetne csökkenteni az előállított könyvek ökológiai lábnyomát, kutatják a zöldebb nyomdafesték- és papírléhetőségeket. Tervük, hogy könyvbemutatóikat hasznos, közösségépítő eseményekkel kössék össze, például fűlletéssel vagy szemétszedéssel, ismeretterjesztő gyermekprogramokkal, és szeretnének különböző ökoeseményeken megjelenni akár résztvevőként, akár támogatóként. Vagyis összességében az etikus, fenntartható működést tűzték ki célul, és ezért fognak dolgozni a jövőben is.

Az alapítók szerint valóban egy nagyon nehéz, változásokkal teli időszakot élünk át, mind a vírushelyzet, mind az ökológiai válság miatt. Ugyanakkor úgy vélik, hogy nem szabad beleragadnunk egyfajta betétöröndött, tehetetlen állapotba. Szeretnék azt a pozitív üzenetet közvetíteni, hogy igenis mozdulni, cselekedni kell, és ezt nemcsak kétségbeesetten, hanem örömmel is megtehetjük. Apró lépésekkel bárki előidézhet valamilyen pozitív változást. Először csak a saját életében, ami aztán hatással lehet a közvetlen környezetére, és ki tudja, talán az egész világra is.